

PRIPRAVA DOGODKA: ZDRUŽITEV VSEH ZAKLJUČNIH LIGAŠKIH in EKIPNIH TEKMOVANJ (PLAY OFF) TENIŠKE ZVEZE SLOVENIJE



avtor: Gregor Krušič

Zaključne tekme t.i. »play-off« ligaških in ekipnih tekmovanj, bi morala biti bonifikacija za vse deležnike. Ker temu ni tako, smo v pisarni TZS pripravili predlog izboljšave po sistemu združitve vseh zaključnih ligaških in ekipnih tekmovanj in s tem izdelali dogodek, ki bo v zadovoljstvo vsem udeležencem in gledalcem.

Teniška zveza Slovenije

Šmartinska 152, 1000 Ljubljana

2.2.2015

Kazalo

1. NAGIB ZA PRIPRAVO DOGODKA	2
2. ANALIZA TRENUTNEGA SISTEMA LIGAŠKIH IN EKIPNIH TEKMOVANJ TZS.....	2
3. DODATNA RAZDELITEV IN PREDLOG IZDELAVE TRŽNEGA PRODUKTA.....	2
4. NAGRAJEVANJE SODELUJOČIH.....	4
5. MARKETING IN TRŽNO KOMUNICIRANJE DOGODKA.....	4
6. ZAKLJUČEK	5

1. VODILNA MISEL IN NAGIB ZA PRIPRAVO DOGODKA KOT PRODUKTA

Analiza sistema delovanja Teniške zveze Slovenije (TZS) na vseh nivojih, poteka v pisarni TZS od jeseni l.12 nemoteno in ves čas. Del energije in znanja se usmerja tudi v cilj: »spreobrniti nekvalitetne produkte v odlične, pri čemer mora biti rezultat win-win za vse deležnike«. Ena takih stvari so zaključna »play-off« ligaška in ekipna tekmovanja vseh kategorij. Namesto prestižnih srečanj med rivali teniških klubov članov TZS ob zaključku sezone, je TRK primoran v zadnjih dneh pred izvedbo, potencialne interesente za organizacijo iskati in prositi. Razlog je v tem, da imajo slednji zgolj moralno zadovoljstvo in gole stroške. Tekmovalci so slabo motivirani, pisarna TZS pa zaradi majhnosti posameznega zaključnega dogodka (play-off-a) in datumske razpršenosti, v dogodke ne more vložiti zadovoljivo energije.

2. ANALIZA TRENUTNEGA SISTEMA LIGAŠKIH IN EKIPNIH TEKMOVANJ TZS

kategorije lig	št. ekip v letu 14	sistem tekmovanj v l.14	sistem tekmovanj v l.15
U12	17	3+2+1+1	3+2+1+1
U14 (dečki)	11	4+2	4+2
U14 (deklince)	10	3+1	3+1
U16	ne obstaja	/	/
U18 (mešano)	9	3+2+2	3+2+2
M3 (moška 3.liga)	11	4+1	ukinitev in povečanje M2
M2 (moška 2.liga)	7	5+2	5+2
M1 (moška 1.liga)	4	6+3	5+2
Ž1 (ženska 1.liga)	8	3+1	3+1
veterani	8	6+3	6+3
posamezno po 1 tekma v vsaki kat.od35+ do 60+. Dvojice: 1.skupaj 75+ let, 2. 90+ let, 3. 105+ let			

3. DODATNA RAZČLENITEV IN PREDLOG IZDELAVE KLJUČNEGA DOGODKA S POTENCIALOM ZA TRŽENJE

Zaključne tekme (Play-off) ligaških in ekipnih tekmovanj so izjemno majhni dogodki in za nameček razpršeni po celi Sloveniji. Polfinale play-off-a lige U12 obsega 14 tekem, naslednje-dnevni finale pa zgolj sedem. Tekom leta se izvede osem play-off tekmovanj v vseh kategorijah. Zato naštetu ne more biti zanimiv

tržni produkt. Na podlagi znanja in izkušenj izvedbe dogodka »Tilia masters 2014« zaključujemo, da je združevanje ključ do uspeha. Če iščemo časovno sočasnost in veliko količino tekmovalcev, je rezultat združitve vseh zaključnih tekmovanj, kar pomeni okoli 100 istočasno sodelujočih tekmovalcev.

Redni deli ligaških in ekipnih tekmovanj se lahko odigrajo po ustaljenem sistemu. Play-off ligaška in ekipna srečanja vseh kategorij, pa se odigrajo v septembru. Zaradi prevelikega št. tekem, predvsem pa križanja tekmovalcev znotraj kategorij, se srečanja razdeli v dve skupini. Odigrajo se na isti lokaciji in v dveh zaporednih vikendih:

1. skupina – 1. vikend
U12
M1, (M2)
Ž1

2. skupina - 2. vikend
U14 dečki
U14 deklice
veterani

Izvajalec Play-off ligaškega in ekipnega tekmovanja mora zagotoviti minimalno osem ali več teniških igrišč (določi TRK). Točen urnik tekem bo določen in pravočasno objavljen. Razigravanje za tretje mesto se ne izvede.

Za potrebe dviga standarda ligaškega tekmovanja, je TRK že uvedel nova pravila ligaškega in ekipnega tekmovanja, UO TZS pa sprejel nižje cene prijavnin.

- Ker je poslanstvo TZS ustvarjanje pozitivne klime in zato sodelovanje enako pomembno kot tekmovanje ter z naslova ustreznih medsebojnih odnosov med klubi, trenerji in tudi igralci/kami, se uvede »nepisano pravilo«, da domače ekipe pripravijo skupen topli obrok za vse tekmovalce in kapetane ekip.
- Apel na TRK, da v naslednjih letih ponovno vzpostavi pravilo enotne klubske športne opreme. To pomeni, da naj vsi prijavljeni tekmovalci posameznega kluba nastopajo v enakih trenerkah in majicah. Na hrbtni strani zgornjega dela trenerke in majic naj imajo izpisano ime domicilnega kluba.

4. NAGRAJEVANJE SODELUJOČIH

Vsi udeleženci zaključnih ligaških in ekipnih tekmovanj prejmejo bogato darilno vrečko. Člani ekip uvrščeni od 1. do 3. mesta prejmejo medalje, finalisti M1 in Ž1 denarno nagrado (razdelitev spodaj), ime zmagovalnega kluba kategorijah M1, M2, Ž1, veterani, pa se vpiše na prehodni pokal, ki ga za tekoče leto hrani v domicilnem klubskem prostoru. Razdelitev finančnih nagrad (sprejeto na UO TZS z dne 11.3.2015):

kategorije lig	št.ekip v Play off-u	predlog nagrade za 1.mesto
U12	4	0 €
U14 (dečki)	4	0 €
U14 (deklince)	4	0 €
U16	ne obstaja	/
U18 (mešano)	4	0 €
M3 (moška 3.liga)	ne obstaja	/
M2 (moška 2.liga)	4	0 €
M1 (moška 1.liga)	4	1.mesto: 1.300€ 2.mesto: 800€
Ž1 (ženska 1.liga)	4	1.mesto: 1.000€ 2.mesto: 600€
veterani	4	
SKUPAJ:		3.600 €

Najuspešnejša tekmovalka in tekmovalec članske kategorije M1 in Ž1, prejmeta na uporabo službeno vozilo za teden dni (v primeru, če ima TZS podpisano pogodbo z uradnim vozilom) in letalsko karto ter popoldansko vstopnico za ogled zadnjega dne (petek) »round robin« tekmovanja Barclays ATP World tour Masters v Londonu. Odhod z letalom je v petek in povratek v nedeljo. Vsi ostali stroški (prevoz na/iz letališča, bivanje, prehrana ...) so v domeni tekmovalca/ke. Najuspešnejši tekmovalec/ka bosta znana in obveščena s strani TZS v treh dneh po zaključku play-off tekmovanja. Zaradi nakupa letalske karte, je obvezno svoj odhod pisarni TZS potrditi v dveh dneh od prejema obvestila. V primeru, da tega ne bosta storila v predpisanem času, bo TZS smatrala, da najuspešnejši tekmovalec/ka nagrade ne želi izkoristiti. Nagrada ni prenosljiva.

Na predlagani način se vzpostavi jasen in zelo stimulativen način nagrajevanja, ki se ga v prihajajočih letih nadgrajuje.

5. IZBIRA LOKALNEGA ORGANIZATORJA

Organizator ključnega dogodka je TZS, lokalni organizator pa bo izbran na podlagi razpisa, ki bo vsako leto izdan v prvi polovici junija.

6. **MARKETING IN TRŽNO KOMUNICIRANJE KLJUČNEGA DOGODKA TZS**

Celotno ligaško in ekipno tekmovanje se poimenuje po glavnem sponzorju. Primer: »Telemach slovenska teniška liga«.

Služba za marketing TZS se izdatno aktivira na področjih:

- znamčenja (branding) prizorišča (centralno igrišče, stojalo za ozadje novinarskih konferenc, A-stojala sponzorjev, napihljiv lok ...)
- tržno komuniciranje preko internih kanalov (spletna stran, FB) in eksternih medijskih kanalov (Radio Center, RTV, Sportklub, Sportal, Tenisportal in redno objavljane rezultate v Ekipi ter ostalih tiskanih medijih).
- voda Zala za vse nastopajoče na play-off-u
- po vzoru dogodka Tilia masters 2014, služba za marketing TZS nudi kompletno pomoč pri izvedbi zaključnega ligaškega in ekipnega tekmovanja.

7. **ZAKLJUČNA MISEL**

S pravilnim organizacijskim in tržno-komunikacijskim pristopom, se lahko na dogodek s časoma privabi zavidljivo število gledalcev. S pomočjo vodij sodelujočih TK pa tudi njihove domicilne člane. Izključno v primeru vsega opisanega, dogodek pridobi potreben potencial za izdelavo ključnega dogodka TZS, ki že kratkoročno postane zanimiv za medije ter sponzorje. Vsem deležnikom pa se na ta način priredi nepozabno teniško izkušnjo.

Gregor Krušič

TZS