

Zapisnik sestanka s klubi

Dne 3.3.2015, ob 12h v prostorih Hotela M, Derčeva 4, 1000 Ljubljana

Sestanek vodijo: g. Marko Umberger, predsednik TZS, g. Gregor Krušič, direktor TZS, Žiga Ham Kacin, TZS, Lea Štumberger, TZS in Gašper Pavli, S.V.-RSA

Zapisnikar: Lea Štumberger, TZS

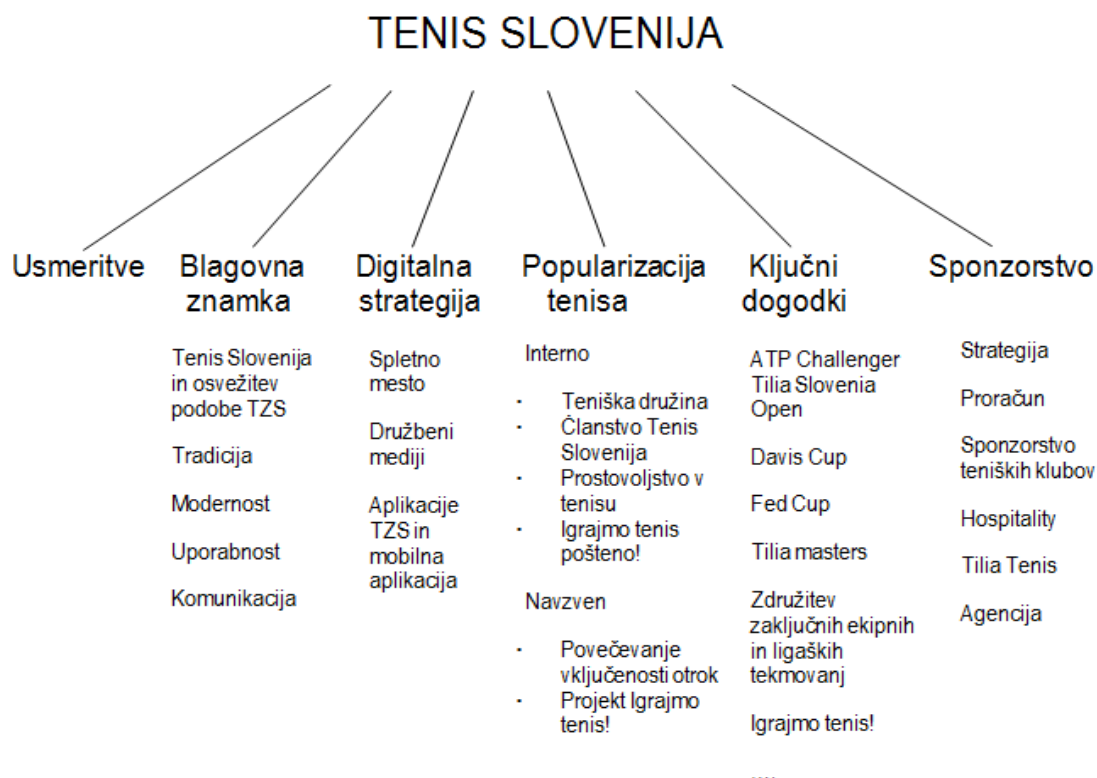
Prisotni:

- g. Marko Umberger – Predsednik TZS
- g. Marko Por –predsednik SS TZS
- g. Anton Grosman – predsednik SO TZS
- ga. Anja Regent – TK Šport plus in predsednica TRK
- g. Tomaž Majer – podpredsednik SO TZS
- g. Primož Starc - TR KR in podpredsednik TRK
- g. Daniel Šantl - BR MB in podpredsednik SS TZS
- g. Slobodan Rmuš –BR MB
- g. Luka Hazdovac - TK PTUJ
- g. Luka Zalaznik - TK Z KLUB
- g. Marjan Ogrinc - TK DOMŽALE
- g. Andrejič Goljar - TK DOMŽALE
- g. Jiri Volt - TK PORTOVALD
- g. Janez Jelovšek - TK 2002
- g. Matjaž Pislak - TC LJ
- g. Bojan Matevžič - TK MAJA
- g. Gorazd Gavrilo - TK Šport plus
- g. Siniša Večič – ŠS Savsko Naselje
- g. Andrej Poglajen – TK AS Litija
- g. Ervin Hafner – TK Koper
- g. Matjaž Plejič – ŽTK MB
- g. Žiga Ham – sekretar TZS
- ga. Lea Štumberger – PR TZS
- g. Gašper Pavli – SV-RSA
- g. Gregor Krušič – direktor TZS

Dnevni red:

1. Predstavitev Strategija marketinga TZS 2015 – 2018.
2. Interno komuniciranje TZS.
3. Pogodba: TZS – mladinski reprezentanti in Program mladinskih reprezentanc 2015
4. Razno:
 - a. Pošiljanje vabil tujim zvezam in klubom za udeležbo na slovenskih mednarodnih turnirjih.
 - b. Pomoč prizadetemu mestu Doboj, BIH.
 - c. Dobava opečnega zdroba (tenisita) teniškim klubom članom TZS.

Ad.1. Predstavitev Strategija marketinga TZS 2015 – 2018

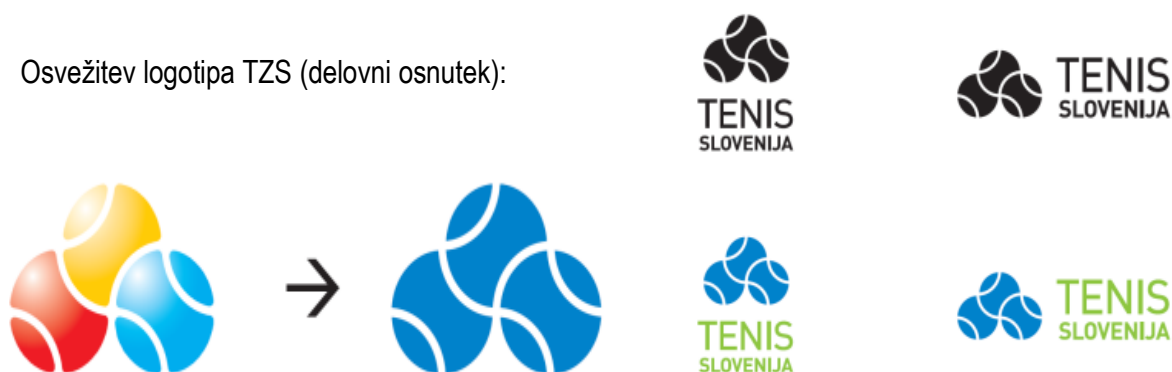


Marketinško strategijo Teniške zveze Slovenije (TZS) za obdobje 2015 - 2018 predstavijo: Gašper Pavli in agencije S.V.-RSA, ki s TZS sodeluje pri kreiranju in postavljanju strokovne marketinške strategije in strateških ciljev v slovenskem tenisu, Gregor Krušič, direktor TZS in Lea Štumberger, marketing in odnosi z javnostmi TZS.

Namen pripravljene Marketinške strategije TZS je razvoj tenisa v Sloveniji, popularizacija tenisa med ciljnimi skupinami, učinkovito upravljanje s sponzorstvi ter povezovanje s tujimi zvezami.

Gregor in Gašper predstavita, da bo TZS za potrebe prepoznavnosti, promocije in participacije tenisa v Sloveniji, s pripravljeno Marketinško strategijo, osvežila in prenovila podobo TZS, slednje zajema nov logotip, spletno stran in kreiranje t.i. blagovne znamke Tenis Slovenija, katere cilj bo povečanje prepoznavnosti tenisa v Sloveniji in s tem privržencev. TZS je pravno-formalni subjekt, znamka Tenis Slovenija pa njena tržna znamka, ki jo bodo lahko uporabljali tudi vsi klubi člani TZS. Tenis Slovenija bo skupek vseh elementov tenisa v Sloveniji, ki bo tvorila močno in prepoznavno entiteto in platformo za komunikacijo s katero se bodo vsi lažje identificirali. Za primer so Tennis Australia, British Tennis, Tennis Canada itd. Z namenom popularizacije tenisa v Sloveniji, načrtuje TZS na interni ravni »okrepiti« in razvijati t.i. Teniško družino s projekti *Igrajmo tenis pošteno*, *članstvo Tenis Slovenija* ter s *prostovoljstvom*.

Osvežitev logotipa TZS (delovni osnutek):



Lea predstavi ključne dogodke TZS: ATP Challenger Tilia Slovenia Open, Davis Cup, Fed Cup, Tilia masters, Združitev zaključnih ekipnih in ligaških tekmovanj, Igrajmo tenis!, PETROL PRO serija, Istenič rekreativni teniški turnir dvojic in zaključna prireditev TZS, Državna prvenstva TZS, imenski sponzor izbranih kategorij, rekreacija in veterani.

Lea predstavi dva najpomembnejša projekta TZS (pričetek 2015)

- **Igrajmo tenis!**

Kampanja Igrajmo tenis! je razširitev že uveljavljenega dogodka Dan slovenskega tenisa (DST), ki ga bo TZS organizirala 16. in 17.5.2015 v BTC City pred ŠC Millenium. DST se s tem uvrsti pod širšo kampanjo Igrajmo tenis! s katero se v sodelovanju s teniškiimi klubi člani TZS po vsej Sloveniji, ponudi teniška igrišča za brezplačno igranje tenisa. Celotna kampanja bo trajala v mesecu maju.

Teniški klubi so s tem (v zameno) deležni nacionalne promocije tenisa med potencialnimi novimi člani, ki jih vabimo, da se obrnejo na svoj lokalni (najbližji) teniški klub za igranje tenisa. Ves čas

kampanje bo potekala promocija tenisa na vseh PETROL-ovih bencinskih servisih z ambasadorjem kampanje - Blažem Kavčičem. Poleg tega bo Petrol vložil še dodatna znatna sredstva v promocijo dogodka Igrajmo tenis! (jumbo panoji, YouTube kanal, promo filmi, mediji ...).

Klubi člani TZS bodo o podrobnostih sodelovanja pravočasno obveščeni.

- **Združitev zaključnih ekipnih in ligaških tekmovanj**

Lea pove, da je združevanje zaključnih tekem, t.i. play-off ekipna in ligaška tekmovanja, bonifikacija za vse deležnike. Iz tega razloga je TZS pripravila dva dogodka, katerega namen je v dveh vikendih meseca septembra združiti tekmovanja najuspešnejših klubov in ekip v vseh kategorijah in ligah

(razen U18 – nezmožnost umestitve zaradi koledarja tekmovanj). Posledično se s tem dvigne tudi nivo organizacije ligaških ter ekipnih tekmovanj na višjo profesionalno raven.

Z združevanjem ekipnih in ligaških tekmovanj sta kreirani dve skupini:

1.vikend: U12 mešano + moška 1.liga + moška 2. liga + ženska 1. liga

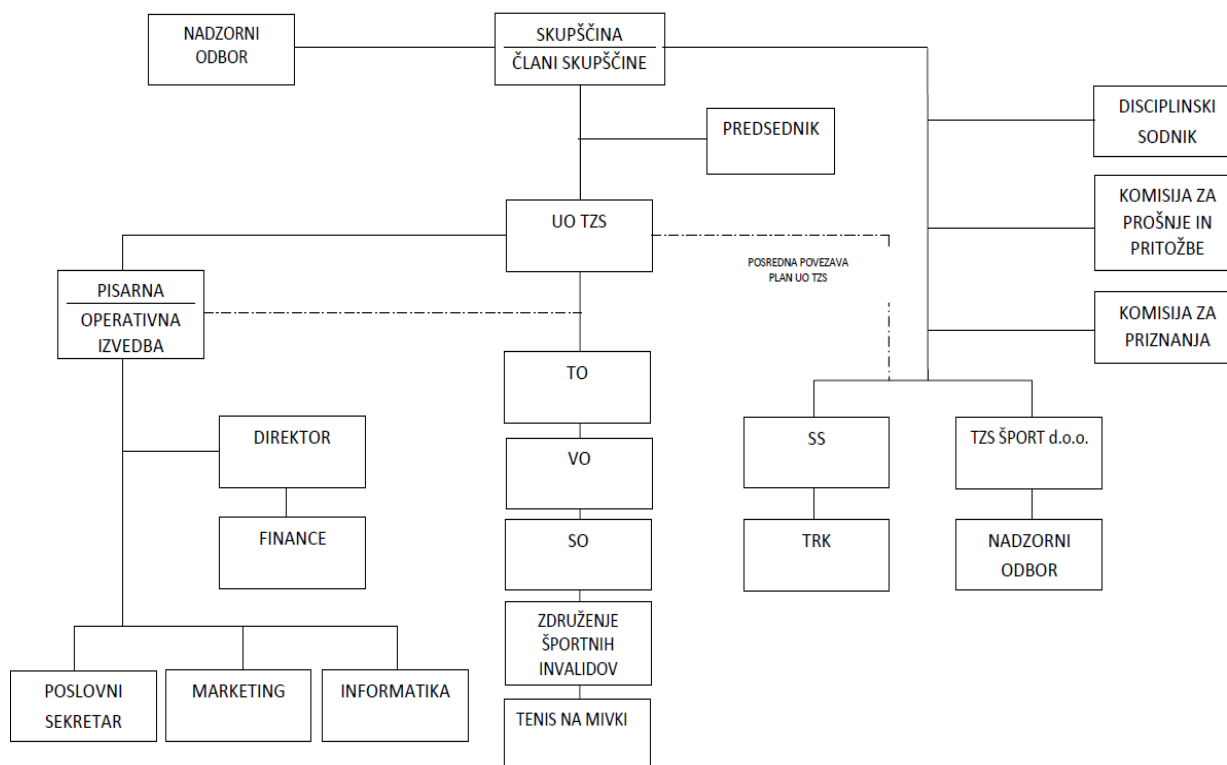
2.vikend: U14 deklice + U14 dečki + liga veterani

Obe skupini bosta odigrali zaključne tekme v septembru, pripravljen bo razpis za organizatorje.

Gregor predstavi pomembnost sponzorstva in pravilne sponzorske strategije, ki omogoča direkten povratek vloženih sredstev v slovenski tenis. Predstavi okvirni proračun za marketinške aktivnosti v letu 2015, sponzorstvo teniških klubov, sodelovaje pri tržnem komuniciranju najperspektivnejših mladinskih slovenskih teniških igralcev/k, corporate hospitality, projekt Tilia Tenis in pomembnost sodelovanja/podpore agencije S.V.-RSA.

Sklep Ad. 1.: Klubi sprejmejo marketinško strategijo TZS, kar zajema osvežitev logotipa TZS, vpeljevanja blagovne znamke TENIS SLOVENIJA in nova ključna dogodka TZS: Igrajmo tenis! ter Združitev zaključnih ekipnih in ligaških tekmovanj.

Ad. 2. Interno komuniciranje TZS



Gregor predstavi vloge vseh organov, organizacij in komisij TZS ter pove, da je za učinkovito delovanje TZS in posledično tenisa v Sloveniji pomembna sprememba v smeri, da sleherni organ/organizacija/komisija opravlja in rešuje vprašanja, ki so vezana na njih same in ne Predsednik in/ali Direktor TZS. Enako velja za klube in ostale člane TZS, ki naj se v bodoče obračajo in zahtevajo odgovore neposredno od pristojnih služb in ne prej omenjena Predsednika in/ali Direktorja in/ali pisarne TZS. Pomembno je izpostaviti, da pri tem ne gre za izogibanje delu temveč optimizaciji t.i. interne komunikacije TZS.

Zato je prav tako pomembno, da vsak deležnik TZS prevzame svoj del odgovornosti ter vlogo kar tudi pomeni, da Predsednik in Direktor TZS ne moreta in smeta odločati o vprašanjih za katera nista pristojna oz. so pristojni izvoljeni organi, organizacije in komisije.

Sklep Ad. 2. Prisotni sprejmejo sklep, da mora vsak organ/organizacija in komisija prevzeti ter reševati naloge/primere za katere so pristojni.

Ad. 3. Pogodba: TZS – mladinski reprezentanti in Program mladinskih reprezentanc 2015

Marko Por, predsednik strokovnega sveta predstavi pogodbo TZS - mladinski reprezentanti in Program mladinskih reprezentanc 2015. Pri tem eksplicitno izpostavi, da SS TZS s pogodbo od kandidatov ne pričakuje nič drugega kot to, da se kandidat/ka odzove na vpoklic v reprezentanco. V primeru, če kandidat/ka tega ne želi, TZS s pogodbo sodelovanja ne pogojuje, pogojuje pa vračilo do tedaj vloženega kapitala v kandidata/ko. Prav tako lahko kandidat/ka pod enakimi pogoji kadarkoli odstopi od pogodbe.

Sklep Ad. 3. Klubi so v zvezi s pogodbo predlagali, da se za posamezne točke pogodbe pripravi priloga z obrazložitvami, kar bo strokovni svet tudi pripravil.

Ad. 4. Razno

Sklep Ad. 4. Zaradi dolžine sestanka čez načrtovani čas trajanja, točka štiri ni bila obravnavana in bo na individualni ravni.

DODATEK ZAPISNIKU SESTANKA S KLUBI Z DNE 3.3.2015

Predstavnika kluba ŽTK Maribor g.Plejič in TK Terme Ptuj g.Hazdovac, sta imela na objavljeni zapisnik z dne 10.3.15 pripombe. Slednje in podane replike na sestanku s klubi, s strani predsednika TZS Marka Umbergerja, predsednika SS TZS Marka Pora in direktorja TZS Gregorja Krušiča, so objavljene v nadaljevanju:

- Ni sprejemljivo, da obveznosti s strani tekmovalca trajajo do konca njihove igralne karijere. Replika: Pogodba kandidata (tekmovalca) ne obvezuje nastopanja za reprezentanco do konca igralne kariere. Izstopi lahko kadarkoli to sam želi. Pogoj za slednje je izključno (brezobrestna) povrnitev do tedaj vloženih sredstev v kandidata s strani TZS. TZS ne želi nič več in nič manj.
- V pogodbi je zapisana nesorazmernost med mogočim prekrškom in višino kazni (izostanek iz enega reprezentančnega nastopa zaradi npr. obveznosti v šoli pomeni vračanje vloženih sredstev za celo kariero).

Replika: v mladinski konkurenci so letno največ trije reprezentančni nastopi po teden dni. V članski kategoriji pa eden do največ dva tedna na leto. Datumi nastopov so znani 4-6 mesecev vnaprej kar pomeni, da si kandidat zlahka organizira obveznosti izven omenjenih rokov. V primeru neprestavljivih obveznosti (matura) lahko slednje SS TZS obravnava na posebni seji. Dolgoletna praksa kaže, da reprezentančni nastopi nikoli ne motijo izobraževalnih procesov.

- Izneseni primer obračuna stroškov za spremstvo igralcev na mednarodne turnirje je neprimerno visok in zato nestimulativen. Za igralce je ceneje, da se sami organizirajo in tako zmanjšajo stroške nastopa na mednarodnih turnirjih.

Replika: v pripombi nekako ni logike. Honorar in dnevnice trenerja 100 eur/dan plača TZS. Najem kombija, gorivo, cestnine plača TZS. Hotelske stroške za trenerja plača TZS. Skupaj npr. 1.600 eur. Tekmovalci k navedenemu strošku prispevajo vsak po 100 eur. Skupaj 500 eur. Vse lastne stroške plačajo tekmovalci sami, TZS pa krije vse ostalo zgoraj naštetu.

- Pravno je nevzdržno, da se pravila za koriščenje nagrade na mastersu 2014 naknadno spreminjajo in pogojujejo s podpisom pogodbe.

Replika: problematiko TZS vponovno analizira.

Med pripravo popravka zapisnika, je v vmesnem času TZS sprejela sklep, da nagrade za zmagovalce Tilia masters 2014 izplača brez pogodbenih obveznosti.