



KONFERENCA SPORTO 2010 - PROGRAM

KONGRESNI CENTER PORTUS PORTOROŽ (Hotel Slovenija)

Ponedeljek, 29. november 2010 (dvorana Cristoforo Colombo)

09.30h

Otvoritev konference

09.40 - 10.00

OD VANCOUVRA PROTI LONDONU



Poročilo: Vancouver 2010 / Slovenija. Povzetek novosti in rezultatov v marketinških aktivnostih OKS in Slovenije v povezavi z OI Vancouver 2010. Pozornost se že usmerja k naslednjemu globalnemu dogodku - olimpijskim igram v Londonu 2012. Kakšna so pričakovanja in izzivi?

Jožko Križan / OKS Olimp, direktor

10.00 - 11.00

ŠPORTNI MARKETING V LETU 2010

Moderator: **Tomaž Ambrožič** / SV – RSA

Uvodna diskusija o dogajanju na športno-marketingškem trgu v letu 2010. Ali lahko leto 2010 označimo kot prelomno glede na obseg aktivnosti povezanih s trženjem in komuniciranjem skozi šport in vloženi sredstvi? Kakšen je bil vpliv recesije? So globalni dogodki tudi pri nas postali glavni magnet za blagovne znamke? Kdaj lahko govorimo o nasičenosti vsebin? Ali šport prodaja?

Gostje diskusije:

Andrej Pompe / Formitas, partner in Brand Business School, predsednik

Jure Struc / Skupina Pivovarna Laško, direktor marketinga in odnosov z javnostmi

Aleš Černe / Hervis, direktor

Janja Božič Marolt / Mediana, predsednica

10.00 - 11.30

Vzporedna vsebina (dvorana Roald Amundsen)

DELAVNICA Kako narediti dober prvi vtis? Sponzorske ponudbe od predstavitve do vrednotenja rezultatov sponzorstva. Delavnico vodita **Brigita Femec** (Kliping, vodja analiz) in **Vesna Stanić** (svetovalka na področju sponzorstev in športnega marketinga)

11.00 - 11.30

Odmor za kavo in druženje

11.30 - 13.00

ŠPORT, SPONZORSTVA IN KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST

Moderatorica: **Jadranka Jezeršek Turnes** / Kontekst

11.30 - 12.05



“Der Hamburger Weg”

Športni klub kot glasnik družbene odgovornosti v mestu - predstavitev projekta 10.000 poti za Hamburg nemškega nogometnega kluba HSV.

“Predvsem smo želeli razviti naše obstoječe sponzorske koncepte in jih povezati z družbeno odgovornostjo v interesu podjetij. Spoznali smo, kako močno služi HSV Hamburg kot ambasador mesta, zato smo želeli sprožiti pobudo, ki se ne bo osredotočala samo na nogometni klub, temveč tudi na podjetja in mesto ter bo vključevala družbeno odgovornost.”
(SPORTO magazin, oktober 2010)

Sabrina Kampwerth / SportFive & HSV Hamburg

12.05 - 13.00



Korporativna družbena odgovornost in športna priložnost

Ardi Kolah, uvrščen med najvplivnejše osebe sponzorsko-marketingške industrije zadnjega desetletja, o vlogi družbene odgovornosti v trženjskem spletu ter povezovanju športa, sponzorstev in družbene odgovornosti. Posebej za SPORTO konferenco bodo predstavljeni preliminarni rezultati posebne raziskave o korporativni družbeni odgovornosti med največjimi sponzorji športa v Angliji.

"Več deset let sem raziskoval sponzorstva in trženje, zato sem se zelo angažiral pri tem, ko sem videl kako pomembno vlogo igra družbena odgovornost (angl. Corporate social responsibility) v trženjskem spletu. Če povzamem bistvo, družbena odgovornost zajema vse tiste poslovne aktivnosti, ki podpirajo vrednost podjetja v lokalni skupnosti in družbi nasploh. S tem pridobi ugled podjetje in/ali njegova blagovna znamka. Pravzaprav vse družbeno odgovorne aktivnosti podjetja ustvarjajo obojestransko korist za lastnika blagovne znamke in za najširšo skupino njenih deležnikov. In naj še dodam, da četudi smo strokovnjaki za sponzorstva in trženje, nismo še nujno osvojili družbene odgovornosti kot ključne trženjske in komunikacijske platforme, ki je del trženjskega spleta. Torej, upam, da bo raziskava in študija, ki jo trenutno delam, dodatno osvetlila to področje in pokazala, kako lahko družbena odgovornost izpostavi in vpliva na percepcijo bistva blagovne znamke." (SPORTO magazin, oktober 2010)

Ardi Kolah / Guru in a Bottle, predsednik

*glavni govornik konference

13.00 - 14.30

Kosilo in druženje (restavracija hotela Slovenija)

14.30 - 16.00

SPONZORSTVO KOT IZKUŠNJA Z ZNAMKO

Moderator in uvod v sklop: **Aljoša Bagola** / Pristop, kreativni direktor in vodja oglaševanja

14.30 - 14.50



Aljoša Bagola, eden osrednjih slovenskih kreativcev (s prek 100 nagradami iz domačih in tujih oglaševalskih festivalov) o svojem pogledu na športna sponzorstva, povezanosti sponzorstev in kreativnosti ter izkušnji z znamko skozi sponzorstva.

14.50 - 15.25



Izkušnje z znamko in sponzorstva

Od zaznavanja do vključenosti. Dobra izkušnja, lepi spomini? Kje je dodana vrednost? Misli lokalno, aktiviraj globalno! Direktor vodilne nizozemske sponzorske agencije Trefpunt z bogatimi izkušnjami s področja športnega marketinga o pomenu aktivacije sponzorstev za vse vključene deležnike; sponzorje, lastnike pravic (klube, organizatorje...), medije.

"Vključenost (ang. engagement) je cilj, ker približa navijače/privržence, potrošnike in stranke v neposreden stik z izdelki in storitvami blagovnih znamk naročnikov. Zagotoviti moramo, da je interakcija dodana vrednost izkušnji, ki potem vpliva na izbiro, preferenco in končno tudi nakup potrošnika. V kolikor sponzorstva aktivno sodelujejo pri tem procesu, potem opravljamo svoje delo dobro." (SPORTO magazin, oktober 2010)

Richard Denton / Trefpunt (Amsterdam), direktor

15.25 - 16.00

Diskusija: Prek sponzorstev do src potrošnikov?

Komuniciranje skozi sponzorstva omogoča potrošnikom izkušnjo z blagovno znamko, ki vpliva na obnašanje potrošnika. Iskanje poti do čustev in src potrošnikov. Kako na edinstven način aktivirati sponzorstvo kot izkušnjo z znamko?

Gostje diskusije:

Richard Denton

Tina Kumelj / Ljubljanske mlekarne, direktorica marketinga (*marketingška direktorica leta 2010)

Tomaž Jontes / Mobitel, direktor enote Marketing

16.00 - 16.30

Odmor za kavo in druženje





16.30 - 17.15

POGLED VRHUNSKIH ŠPORTNIKOV NA ŠPORT IN MARKETING

Moderator: **Esad Babačić**, publicist

Štirje slovenski vrhunski športniki in štirje različni pogledi. O vlogi športnika v družbi, športnika kot idola, odnosih z mediji, izkušnjami s sponzorji in ambasadorstvom blagovnih znamk, o lastnih medijih in pojavljanju na socialnih omrežjih ter vlogi športnika po končani karieri.



Gostje diskusije:

Dejan Zavec, IBF svetovni boksarski prvak, SES Boxing (Nem)

Jani Brajkovič, profesionalni kolesar, Team RadioShack (ZDA)

Sara Isaković, plavalica in študentka univerze Berkeley (ZDA)

Anže Kopitar, profesionalni hokejist, Los Angeles Kings (ZDA)

*video intervju

*video intervju

*vsebina bo predvajana tudi "v živo" prek spleta (Siol Sportal)

17.15 - 17.30

SLOVENIJA IN KANDIDATURA ZA EP V KOŠARKI 2013

Predstavitev ključnih točk kandidature Košarkarske zveza Slovenije za organizacijo evropskega moškega košarkarskega prvenstva leta 2013.

Košarkarska zveza Slovenije in **Igor E. Bergant**, RTV Slovenija

17.30 - 18.00

ŠPORT IN VLOGA DRŽAVE

Moderator: **Igor E. Bergant**, RTV Slovenija



Pogovor 1: 1

dr. Igor Lukšič, Minister za šolstvo in šport Republike Slovenije

Pogovor z ministrom za šolstvo in šport o aktualnih temah, kandidaturah in organizaciji velikih športnih tekmovanj, športni infrastrukturi, športu kot promocijskemu orodju na ravni države..

20.00

Svečana večerja in podelitev SPORTO nagrad (dvorana Cristoforo Colombo)

Že tradicionalna svečana prireditev ob koncu prvega konferenčnega dne s podelitvijo SPORTO nagrad 2010 za najboljše sponzorske in športno-marketingške projekte preteklega leta, razglasitvijo blagovnih znamk med športniki, najvišjega dražitelja predmeta SPORTO dobrodelne dražbe ter zmagovalca natečaja Bandidos Moj sponzor.



22.00

SPORTO Radler Party (klub Manasa)

Druženje, mreženje in zabava za vse udeležence konference, letos v klubu Manasa na portoroški obali.



Torek, 30. november 2010 (dvorana Cristoforo Colombo)

09.30 - 10.00

SPORTO NAGRADA 2010



SPORTO nagrada 2010 / Pogled žirije

Predsednica žirije SPORTO nagrade 2010, prof. dr. Maja Makovec Brenčič podrobneje o športno-marketingški "letini", ključnih ugotovitvah ter najboljših projektih na področju sponzorstev in s športnim komuniciranjem povezanimi aktivnostmi.

dr. Maja Makovec Brenčič, Ekonomska fakulteta Ljubljana & SPORTO nagrada, predsednica žirije

10.00 - 10.40

POSEBNI GOST: Arsenal FC



Arsenal v skupnosti

Kako ustvariti prave korenine kluba, ki omogočajo preživetje skozi daljše obdobje in ne samo takrat, ko je klub na vrhuncu? Predstavitev aktivnosti v lokalni in globalni skupnosti, s katerimi eden vodilnih nogometnih klubov na svetu gradi svojo korporativno podobo.

Samir Singh, John Olaleye / Arsenal in the Community

»Mislim, da je pri manjših klubih povezava med njihovim marketingom in aktivnostmi v skupnosti zelo pomembna, saj morajo verjetno bolj trdo delati, da napolnijo stadione. Bolj kot so aktivni v skupnosti in ustvarjajo različne kontakte na kateri koli način, več ljudi bo prišlo na tekmo!« Alan Sefton, Arsenal in the Community (SPORTO magazin, oktober 2010)

10.40 - 11.00

Odmor za kavo in druženje

11.00 - 12.30

ŠPORTNI DOGODKI

Moderator: **Jure Jeromen**, Radio Slovenija

11.00 - 11.35



Eurosport in športni dogodki

Panevropska športna hiša Eurosport o različnih marketinških in medijskih sodelovanjih z dogodki kot so Roland Garros, Tour de France, EP v plavanju, tekmovanje WTCC itd. Kako obogatiti TV pokrivanje dogodka, kako ustvariti dodano vrednost za sponzorje in oglaševalce?

Cherifa Gaid / Eurosport, direktorica marketinga
Nicholas Poncelet / Eurosport, direktor prodaje

11.35 - 12.00



SLOKA 2010

Sodelovanje s sponzorji, mediji, mestom, lokalno skupnostjo, vključevanje prostovoljcev, trženje vstopnic, komuniciranje dogodka. Izkušnja celostno zastavljenega in uspešno izvedenega svetovnega prvenstva v kajak kanu slalomu 2010 v Tacnu.

Ivo Tomc / SP v kajak kanu slalomu Ljubljana 2010 (SLOKA), generalni sekretar



12.00 - 12.30

Diskusija: Izzivi organizacije in trženja športnih dogodkov

Športni dogodki v luči sodelovanja z mediji, sponzorji, lastniki TV pravic in lokalno skupnostjo. Načrti in pričakovanja pred svetovnim prvenstvom v veslanju na Bledu 2011 in 50., jubilejno izvedbo Pokala Vitranc, tekme svetovnega pokala v alpskem smučanju.

Gostje diskusije:

Ivo Tomc

Tim Farčnik / Svetovno prvenstvo v veslanju Bled 2011, generalni sekretar

Srečko Medven / Pokal Vitranc, generalni sekretar

11.00 - 12.30

Vzporedna vsebina (dvorana Roald Amundsen)

ŠPORT NA TV V LETU 2011 (vsebina namenjena predstavnikom medijskih agencij in podjetjem)

Predstavitev medijskih produktov, strategij, vsebin in načrtov za leto 2011

12.30 - 13.30

Kosilo in druženje (restavracija Hotela Slovenija)

13.30 - 14.40

ŠPORT, NOVI MEDIJI IN SOCIALNA OMREŽJA

Moderator: **Jure Doler**, SV-RSA

13.30 - 13.50



Siol in Dirka Po Sloveniji

Pogled na kolesarsko dirko Po Sloveniji skozi oči generalnega sponzorja - kako sponzorstvo izkoristiti v svetu digitalnih medijev in socialnih omrežij. Zakaj je pomembno, da sponzor športnega dogodka zavzame aktivno vlogo pri samem dogodku? Projekt je dobitnik SPORTO nagrade 2009 v kategoriji Nova uporaba medijev.

.Urša Čadež Kastelic / Planet 9, vodja tržnih komunikacij

13.50 - 14.05



Šport in socialna omrežja - uvod v diskusijo

Rachael Church-Sanders, ena vodilnih evropskih strokovnjakinj na področju digitalne komunikacije v športu o trendih in primerih dobre prakse v okviru socialnih omrežij in športa.

»Če govorimo o socialnih mrežah in športu je potrebno poudariti, da sta bila skupnost in izmenjava mnenj znotraj športa tradicionalno vselej močna, zato so socialna omrežja logičen komunikacijski napredek pri odnosu med navijači, privrženci na eni in športnimi subjekti na drugi strani.« (SPORTO magazin, april 2010)

Rachael Church-Sanders / ZagZig Media, direktor

14.05 - 14.40

Diskusija: Šport in socialna omrežja

Danes ni več vprašanje ali nove medije ter socialna omrežja uporabljati ali ne. Vprašanje je le, kako jih uporabljati. Na kakšen način si je prek novih komunikacijskih kanalov mogoče zgraditi bazo navijačev. Kako smo iz monologa prišli v dialog in večsmerno komuniciranje? Kakšen je najbolj primeren ton komuniciranja z »generacijo Y«? In nenazadnje, so lahko nova omrežja tudi prodajni kanali?

Gostje diskusije:

Rachael Church-Sanders

Miha Butara / Planet 9, direktor področja Prodaje in marketing

Zoran Trojar / Sonce.net, direktor

14.40 - 15.15

STADIONI IN DVORANE



Optimizacija prihodkov za stadione in dvorane

Kakšna je organizacijska struktura stadionov in dvoran/aren po Evropi? Kateri so glavni finančni viri in kakšna je vloga komercialnega poimenovanja objektov (ang. naming rights) v prihodkovnih strukturah?

Maria Walsh / Sport+Markt, vodja prodaje na trgih vzhodne in srednje Evrope



15.15 - 15.25

Odmor za kavo in druženje

15.25 - 16.30

TRŽENJE IN UPRAVLJANJE ZNAMK ŠPORTNIH KLUBOV

Moderator: **Saša Jerkovič**, RTV Slovenija

Zaključna diskusija o trženjskih in komunikacijskih aktivnostih ter upravljanju znamk vodilnih slovenskih športnih klubov. Optimizacija prihodkov z naslova trženja tekem. Klubi kot blagovne znamke - obljuba za gledalce in navijače. Pomen pripadnosti in ambasadorstva kluba. Kako pomembna je umeščenost v lokalno okolje? Kakšna je vloga kulture športne organizacije ter vloga marketinga pri ustvarjanju vrednosti in produktov kluba?

Gostje diskusije:

Jure Košir / CM Sports, partner

Robert Verlič / Forward, direktor (in HDD Olimpija Ljubljana)

Bojan Ban / NK Maribor, direktor

Gorazd Čuk / NK Olimpija, član izvršnega odbora

Ivanka Mihelčič / ACH Volley, izvršna direktorica

Matevž Zupančič / KK Union Olimpija, vodja komuniciranja

16.30

Zaključek konference

Organizator si pridržuje pravico do sprememb v programu. Morebitne spremembe bodo objavljene na spletni strani konference www.sporto.si.

Organizator konference: SV - RSA, komuniciranje v športu, Brnčičeva 51, 1000 Ljubljana, Slovenija

t: +386 1 5614350, f: +386 1 5614355; e: info@sporto-conference.si, w: www.sporto.si