



SPORTO 2010 Slovenija

konferenca o marketingu in sponzorstvih v športu

KONGRESNI CENTER PORTUS, PORTOROŽ

29 - 30 nov 2010

www.sporto-conference.si

SPORTO 2010 Slovenija

Mednarodna konferenca o marketingu
in sponzorstvih v športu

29. in 30. November, Portorož

Predstavitev

Ljubljana, november 2010

AGENCIJA S.V. - RSA d.o.o.

Vodilna agencija na področju športnega marketinga in sponzorstev v Sloveniji, kjer deluje že od leta 1997. Je del mreže podjetij, nastalih na področju Hrvaške, Srbije, BIH, Slovenije, Madžarske, Romunije, Bolgarije, s sedežem v Hamburgu v Nemčiji. Že od leta 1991, na področju delovanja mreže zastopamo vodilno evropsko družbo, ki se ukvarja s trženjem v športu – SPORTFIVE. Dejavnosti agencije so razdeljene na več področij:

1. Trženje pravic oglaševanja v povezavi s športnimi prireditvami in trženje TV pravic športnih dogodkov.
2. Organizacija letne konference o marketingu in sponzorstvih v športu – SPORTO.
3. Management in svetovanje na področju športnega sponzorstva - upravljanje s sponzorskimi sredstvi, koordinacija in svetovanje pri sponzorskih aktivnostih, »celebrity endorsement«.
4. Založništvo - v povezavi s konferenco izdajamo SPORTO magazin specializirana revija o marketingu in sponzorstvih v športu.



KONFERENCA SPORTO

SPORTO je vodilna regionalna letna konferenca o športnem marketingu in športnih sponzorstvih.

Cilj in vizija

SPORTO želi slediti mednarodnim trendom in strokovno odgovoriti na aktualna vprašanja s področja športnega marketinga in sponzorstev. Cilj je enkrat letno na enem mestu zbrati sponzorje, športne klube, zveze, športno-marketingške agencije, medijske in raziskovalne agencije, organizatorje športnih dogodkov, medije, študente marketinga in vse ostale, ki jih tema zanima. Želimo jim omogočiti čimveč koristnih informacij, predstavitev projektov in dejavnosti, izmenjavo mnenj, iskanje idej in ustvarjanje številnih kontaktov, ki jim bodo koristili pri nadaljnjem delu.

Predavatelji in gosti

Na SPORTO konferencah sodelujejo vrhunski tuji in domači strokovnjaki. S predstavitvijo svojih izkušenj in projektov so navdih za marketinški pristop na vseh področjih delovanja udeležencev. Predavatelji prihajajo iz najuspešnejših agencij za športni marketing, podjetij, raziskovalnih agencij, vrhunskih športnih klubov ter televizijskih hiš. Agencija SV - RSA konferenco organizira v sodelovanju s partnerji - Olimpijski komite Slovenije, SPORTFIVE in ESB.

Udeleženci (ciljna skupina)

SPORTO konferenca je stičišče športnega in poslovnega slovenskega sveta. Na konferenci so vedno prisotne številne športne organizacije (klubi, zveze itd.) in posamezniki kot tudi številni mediji (tako športni kot poslovni) in predstavniki poslovnega oziroma marketinškega sektorja itd.

SPORTO MAGAZIN



SPORTO MAGAZIN je magazin s specializirano vsebino, namenjeno vsem vpletenim in aktivnim na področju **marketinga v športu** in športnih sponzorstev. Predstavlja primere dobre prakse, podatke iz raziskav in analiz s področja športa, v intervjujih s strokovnjaki razkriva skrivnosti s tega področja ter sledi aktualnim trendom na področju »**sport businessa**« v svetu. Hkrati je spremljevalec in promotor letne konference o športnem marketingu SPORTO. Ena od vsebin, ki se jim magazin posebej posveča je tekmovanje za SPORTO nagrade – najboljše dosežke na področju športnega marketinga in sponzorstev pri nas. Izhaja v nakladi **2500 izvodov**, brezplačno ga prejmejo vsi dosedanja udeleženci konferenc, osrednje marketinške osebe v podjetjih, je tudi priloga **Marketing Magazina**.

DOSEDANJE KONFERENCE SPORTO

1.	SPORTO konferenca	Ljubljana, 1. & 2. dec 2004	250 udeležencev
2.	SPORTO konferenca	Zagreb, 21. & 22. nov 2005	275 udeležencev
3.	SPORTO konferenca	Maribor, 20. & 21. nov 2006	300 udeležencev
4.	Konferenca SPORTO 07 Slovenija	Kranjska Gora, 8.,9. nov 2007	350 udeležencev
5.	Konferenca SPORTO 08 Slovenija	Portorož, 17. & 18. nov 2008	370 udeležencev
6.	Konferenca SPORTO 09 Slovenija	Portorož, 23. & 24. nov 2009	400 udeležencev

PROGRAM SPORTO 10

SPORTO 10 konferenca je idealna priložnost za pridobitev strokovnega znanja, vpogleda v aktualne teme »**sport businessa**« in **športnega marketinga** ter pridobitev **neprecenljivih kontaktov**. Konferenca je zelo strokovno usmerjena, s svetovnimi strokovnjaki iz različnih področij športnega marketinga in traja dva dni. Vsak udeleženec dvakrat letno prejema brezplačni izvod SPORTO Magazina.

Poleg številnih tujih in domačih strokovnjakov s področja športnega marketinga in sponzorstev bo SPORTO konferenca letos gostila tudi zveneča imena slovenskega športa. Celoten program in seznam gostov si lahko pogledate na www.sporto.si.

LETOŠNJI PREDAVATELJI in GOSTI

Ardi Kolah	Guru in a Bottle / Anglija
Rachael Church-Sanders	ZagZig Media / Anglija
Richard Denton	Trefpunt / Nizozemska
Sabrina Kampwerth	SporFive / Hamburger Weg / Nemčija
Samir Singh, John Olaleye	ARSENAL FC / Arsenal in the Community
Maria Walsh	Sport+Markt / Nemčija
Cherifa Gaid	Eurosport / Francija
Aljoša Bagola	Pristop
Martina Sever	Siol / Dirka po Sloveniji
Maja Makovec Brenčič	Ekonomska fakulteta, Predsednica društva za marketing Slovenije
Tina Kumelj	Ljubljanske mlekarne, Direktorica marketinga
dr. Igor Lukšič	Minister za šolstvo in šport
Andrej Pompe	BrandBusiness School
Dejan Zavec	Svetovni boksarski prvak
Jure Košir	CM Sports
Jani Brajkovič	Team Radioshack, profesionalni kolesar
Anže Kopitar	Los Angeles NHL
Sara Isakovič	Profesionalna plavalka

in ostali...

SPORTO OBKONFERENČNE AKTIVNOSTI



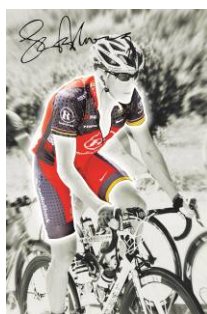
SPORTO NAGRADA

SPORTO nagrada - tekmovalno za najboljše dosežke na področju športnega marketinga in sponzorstev pri nas. Nagrade so podeljene v štirih kategorijah, žirijo vodi prof. dr. Maja Makovec Brenčič, ugledna profesorica na Ekonomski fakulteti in predsednica Društva za Marketing Slovenije.



ZNAMKE LETA MED ŠPORTNIKI/CAMI IN ŠPORTNIMI KLUBI

Od leta 2007 se v sodelovanju z raziskovalnim inštitutom Mediana podeljuje priznanje Športna znamka leta med posamezniki in klubi, ki temelji na posebni raziskavi o prepoznavnosti, všečnosti in ostalih kriterijih, ki opredeljujejo športnike in klube kot blagovne znamke. Med dosedanjimi prejemniki so Iztok Čop, Anže Kopitar, Primož Kozmus, Tina Maze, Petra Majdič, Sara Isaković, RK Celje PL, HK Jesenice, ter KK Union Olimpija.



SPORTO DOBRODELNA DRAŽBA

V okviru konference poteka dobrodelna dražba predmetov vrhunskih športnikov (v prejšnjih letih Ronaldinha, Rogerja Federerja in LA Lakers). Izkupiček je namenjen izbranemu projektu s športnega področja, ki je potreben denarne pomoči. Letos je na dražbi podpisan dres Lance Armstronga, izkupiček pa bo šel družini nesrečno preminulega kolesarja Jureta Robiča.



SPORTO MAGAZIN

SPORTO MAGAZIN je magazin s specializirano vsebino, namenjeno vsem vpletenim in aktivnim na področju marketinga v športu in športnih sponzorstev. Predstavlja primere dobre prakse, podatke iz raziskav in analiz s področja športa, v intervjujih s strokovnjaki razkriva skrivnosti s tega področja ter sledi aktualnim trendom na področju »sport businessa« v svetu. Zadnja številka je izšla v nakladi 2500 izvodov, brezplačno ga prejmejo vsi dosednji udeleženci konferenc, prav tako pa je bil magazin tudi priloga Marketing Magazina

FOTOGRAFSKI UTRINKI IZ KONFERENCE

