

Tenis Slovenija

**Marketinška strategija
2019-2022**



**TENIS
SLOVENIJA**

Vizija



Ustvarjamo povezano teniško skupnost, ki razvija vrhunske teniške igralce od mladih let dalje. Ti skrbijo, da se Slovenija uvršča v svetovno skupino in je del najboljših nacij na področju tenisa. Tenis Slovenija posluje uspešno in je zgled na področju organizirane športne dejavnosti.

Poslanstvo



Tenis Slovenija skrbi za razvoj tenisa s spodbujanjem športne in teniške vzgoje pri mladih, rekreativnega ter vrhunskega tenisa, opravlja strokovne in druge naloge, organizira tekmovanja, skrbi za športno teniško infrastrukturo ter se zavzema za teniško kulturo v duhu fair-playa.

Prek različnih dogodkov TS nagovarja različne ciljne skupine in popularizira tenis. Povezuje se s tujimi teniškimi zvezami in si s pridobivanjem sponzorjev zagotavlja uspešno delovanje.



Ključne usmeritve



1. Nadaljevati razvoj tenisa v Sloveniji
2. Popularizacija tenisa
3. Sponzorstva



1. NADALJEVATI RAZVOJ TENISA V SLOVENIJI

TS bo najbolj aktivno delovala na naslednjih področjih:

- Utrjevanje odnosov med zvezo in klubi ter zvezo in tekmovalci in profesionalnimi igralci.
- Spodbujanje fair-playa.
- Povečevanje zanimanja za reprezentanco.
- Povezati rekreativno veteranske igralce tenisa.
- Izgradnja državnega teniškega centra.

2. POPULARIZACIJA TENISA



Glavni cilji TS so:

- Jasna in enotna podoba znamke Tenis Slovenija.
- Nadaljevanje projekta Igrajmo tenis!
- Vsebinski marketing in povečevanje pojavnosti v medijih.
- Uresničitev digitalne strategije.
- Ohranitev in nadaljnji razvoj ključnih dogodkov.

Digitalna strategija

Izhodišče: Kako s pomočjo spleta približati tenis Slovincem?

Prenova spletnega mesta (vsebina, struktura in izgled), ki postane središče dogajanja, kamor se ljubitelji tenisa vračajo vsak dan.

Nastop na družbenih omrežjih temelji na dokumentarističnem pristopu, ki nudi vpogled v svet tenisa in generira avtentične zgodbe.

Vsebine ustvarjamo tudi s pomočjo sponzorjev.

Dogodki

- ATP Zavarovalnica Sava Slovenia Open
- Davis Cup
- Federation Cup
- Državna prvenstva Slovenije
- Igrajmo Tenis!
- Zaključna Masters tekmovanja
- Mednarodna tekmovanja
- Tekmovanja mladinskih reprezentanc
- Tekmovanja Rekreativno-veteranske organizacije (RVO BTC Medot, RVO DP, RVO ATP Challenger, RVO DP posamezno)
- VIP tekmovanja
- VIP hospitality dogodki na tekmovanjih v tujini
- Trenerska konferenca
- Zaključna prireditev TS

3. SPONZORSTVA



V zadnjih letih je TS strukturirala in nadgradila načine pridobivanja sponzorstev. Oblikovala je različne produkte, s katerimi lahko strateško in usmerjeno nagovarja različna podjetja, ki se zanimajo za sponzoriranje TS.

Vseeno pa še obstaja prostor za napredek, predvsem na sledečih področjih:

- Profesionalno, pazljivo in transparentno vodenje pravic in povezav za partnerje TS.
- Spodbujanje sponzorjev k strateški aktivaciji sponzorstev.
- Priprava predlogov s strani TS oz. pomoč pri pripravi aktivacij sponzorstev.
- Primeri dobrih praks aktivacij sponzorstev, prodajnih aktivacij in izpostavitvev na družbenih omrežjih.
- Povezovanje oz. usklajevanje s strategijo posameznega sponzorja.