



OLIMPIJSKI KOMITE
SLOVENIJE

OLIMPIJSKI FESTIVAL

UŽIVAJ V IGR!

OLIMPIJSKI FESTIVAL

Šport je dinamičen, atraktiven, zabaven in ponuja odgovore na skorajda vse izzive današnjega časa. Če športu dodamo pridevnik olimpijski, se ta obogati še s plemenitostjo, brezpogojnim sodelovanjem in zdravo tekmovalnostjo. Če pa športu in olimpizmu dodamo še otroke, lahko vse skupaj zavijemo v čudovito enačbo, katere rešitev je imeniten zgled za prihajajoče rodove. To bi v Sloveniji lahko postavili z Olimpijskim festivalom, prvenstveno namenjeno otrokom in staršem.



uživaj
v igri!

ZAČETKI
VSAKEGA
PROFESIONALNEGA
ŠPORTNIKA SE
ZAČNEJO Z IGRO.

OD RADOSTI DO LJUBEZNI

Živimo v digitalnem obdobju socialnih omrežij, računalniških igr, tablic, pametnih telefonov in aplikacij, katerih posledice so vidne pri socializaciji mladih, pomanjkanju pravih, iskrenih odnosov in seveda pri gibanju, ki ga je vse manj. Olimpijski festival bi bil sicer le drobec v želji po spremembah, v želji po aktivaciji najmlajših, a prepričani smo, da je na daljši rok mogoče premikati gore. Cilj festivala je, da otroci začutijo in vzljubijo šport in s tem postane sestavni del njihovega življenja.

OTROŠKI RITMI NA KONGRESNEM TRGU

Olimpijski festival bi bil namenjen spoznavanju športnega duha, fair playa in novim izkušnjam. Preko zabave, športnih delavnic ter celodnevne pestrega programa, bi želeli otrokom pokazati, kako pomembno se je športno udeleževati in kako lahko šport pozitivno vpliva na njihovo življenje in na njihove dosežke. V otrocih bi skušali prebuditi športni duh, v starših pa notranjega otroka.



17. OKTOBER



Olimpijski festival bi izvedli v centru Ljubljane, saj je najbolj primerna za izvedbo tovrstnih dogodkov, je središče dogajanja in ima največjo pretočnost. Festival bi priredili na Kongresnem trgu, ki ponuja dovolj prostora za izvedbo tako obsežnega projekta hkrati pa je trg izredno atraktiven.

Festival bi v letu 2015 priredili v soboto 17. oktobra z rezervnim terminom teden dni kasneje. Oktober je najbolj primeren mesec za izvedbo dogodka, saj se otroci vrnejo v šolske klopi in pričnejo se aktivnosti v različnih športnih klubih.

**V STROGEM
MESTNEM SREDIŠČU
ORGANIZIRATI
FESTIVAL IN NA
NJEM PREBUDITI
OTROŠKO RADOST,
JE IZJEMNO.**

PREDSTAVITEV ŠPORTNIH PANOJ

Cilj festivala je mladim predstaviti šport v vsej veličastnosti, a vendarle na igriv, zabaven in zanje primeren način. Posebna mesta bi namenili **športnim organizacijam**, da se lahko predstavijo in otrokom omogočijo spoznavanje različnih športih disciplin. Otroci bi na simpatičen način spoznavali vsak šport posebej in se poizkusili v njemu tudi najti.

**VSAK OTROK
BO NA FESTIVALU
NAŠEL SVOT
IZZIV.**

Tako kot športne organizacije bomo tudi pojavnost partnerjev smiselno in nevsiljivo vključili v enotno podobo festivala. Pri čemer bomo seveda pomagali tudi z našimi predlogi aktivacij, s tem pa skušali spodbuditi h kreativnosti in različnim idejam.

Najbolj pomembno bi bilo, da otroci festival zapustijo srečni, z lepimi spomini, a hkrati tudi utrujeni. Če nam skozi festival uspe otroke navdušiti za gibanje, za telesno aktivnost, potem je namen dosežen, če pa k temu dodamo še delček olimpijske vrednosti toliko bolje.

**DOŽIVETJE
ŠPORTNIH
UTRINKOV.**



IZZIV S SVOJIM VZORNIKOM

Športniki so vzor premišljenosti, odločnosti, pokončnosti, iznajdljivosti, spretnosti, vztrajnosti, poštenega dvoboja in moči, ne le telesne, temveč tudi miselne. Vsaka zveza bi v povezavi s partnerji in našimi vrhunskimi športniki morala pripraviti izziv za otroke. Vsakemu izzivu bi namenili čas in ga predstavili na glavnem odru. Povezovalc programa bi s športnikom opravil kratek intervju, nato pa bi se skupaj preselila na prostor namenjen izvajanju športnega izziva. (npr: Zadeni koš z zavezanimi očmi in premagaj Zorana Dragiča).

Z znanimi slovenskimi športniki bi lahko otrokom odlično približali posamezen šport, jih dodatno motivirali, ter jim omogočili, da šport spoznajo njihovi percepciji primerno.

ZAČUTI
ŠPORTNIKA
V SEBI.





**SPREMLJEVALNI
PROGRAM JE
GARANCIJA ZA
DOBRO OTROŠKO
ZABAVO.**

SPREMLJEVALNI PROGRAM

Medtem, ko bi se otroci na celotnem prizorišču festivala zabavali, se učili novih spretnosti, spoznavali različne športe ter se preizkušali v mnogih izzivih, bi na glavnem odru, s katerega bi animacijska ekipa dajala ritem dogajanju, vsem obiskovalcem ponudili glasbeno popestritev, kratke in zabavne pogovore z znanimi športniki, zanimiv spremljevalni program in predstavitev olimpijskega protokola.

Na in ob odru bi tako potekale različne otroške aktivacije:

- GLASBENA SKUPINA ČUKI in RIBIČ PEPE
- PLESNA ANIMACIJA
- FOTO KOTIČEK
(fotografiranje s športnim junakom in takojšen tisk fotografije)
- NAPIHLJIVI SVET
- OLIMPIJSKI KVIZ
(spoznavanje olimpizma, držav, športnikov ...)
- PREDSTAVITEV USPEŠNIH MLADIH ŠPORTNIKOV
- ČAROBNI SVET

Poleg glavnega odra bi postavili tudi veliki zaslon, da bi lahko na njemu spremljali dogajanje po celotnem prizorišču in ga uporabili tudi za aktivacijo partnerjev.

CELOSTNA PODOBA DOGODKA

Želimo si, da se otroci poistovetijo z dogodkom in uživajo v njem. Je najmočnejši primarni element, ki prepriča javnost in je hkrati ključ prepoznavnosti dogodka. V celostni podobi se odražajo identiteta, vizija in strast. To vse želimo prenesti med otroke in starše.

CELOSTNA
PODOBA
FESTIVALA JE
PRVI VIZUALNI
KONTAKT Z
JAVNOSTJO.

SLOGAN
UŽIVAJ V IGRI
IZHAJA IZ
PREPROSTEGA
OKOLJA, S KATERIM
ŽELIMO POVEDATI
BISTVO ZAKAJ
SE NEKDO ZAČNE
UKVARJATI S
ŠPORTOM.

OLIMPIJSKI
FESTIVAL

Uživaj v igri!

ČE V NEČEM
NEIZMERNO
UŽIVAŠ, POTEM
LAHKO DOSEŽEŠ
VELIKE STVARI.

ŠPORT JE ČISTI
UŽITEK IN
IGRA POLNA
ADRENALINA.



ŽELIMO, DA
NAŠI PARTNERJI
POSTANEJO DEL
PROJEKTA.

KOMUNIKACIJA DOGODKA

Mediji pomagajo graditi prepoznavnost dogodka.

MEDIJSKI PARTNERJI:

RTVSLO
DNEVNIK
ADRIA MEDIA
LJUBLJANA
EUROPLAKAT
RADIO1
SPORTAL
MLADINSKA KNJIGA
ZALOŽBA
(vse edicije)

KOMUNIKACIJSKI ELEMENTI:

TV REPORTAŽA
JUMBO PLAKAT
PR ČLANKI
(najave in reportaža)
FOTOGALERIJA
RADIJSKI SPOT
SPLETNI BANNERJI

KOMUNIKACIJSKI KANALI OKS:

E KROGI
(elektronske novice)
OLIMPIJSKI KROGI
(tiskana verzija)
FB (78.011 FANS)
TWITTER
(9.085 FOLLOWERS)
INSTAGRAM
(4.285 FOLLOWERS)
URADNA SPLETNA STRAN
YOUTUBE KANAL
TV ODDAJA MIGAJ Z NAMI (RTVSLO)

PRISOTNOST PARTNERJA

Partnerska prisotnost na zunanjih športnih dogodkih je vse bolj priljubljena vrsta oglaševanja, saj nagovarja široko ciljno publiko skozi šport, ki poudarja zdrav in aktiven življenjski slog. Podjetje, ki se odloči za sponzorstvo pri tovrstnem športnem dogodku, se tako na nevsiljiv način predstavi množici in lahko izvaja neposredni marketing ter predstavitev storitev in produktov. Na tak način bi partnerje vsebinsko vključili v festival.



DRŽAVNO
PRVENSTVO
KOŠARKE 3X3



GONI
PONY -
VZPON
NA VRŠIČ



KOŠARKA
NA MORTU -
EP 2013

REFERENCE DOGODKOV NA PROSTEM



LJUBLJANA
BEACH
VOLLEY
CHALLENGE

ŽREB V
POSTOJNSKI
JAMI -
EP 2013



NOGOMET
3 NA 3



NIKE
KONVEN-
CIJA

**ŠPORT
PRIKAZATI
NA IGRIV IN
ATRAKTIVEN
NAČIN**

**PRIVABITI IN
NAVDUŠITI
ČIM VEČJE
ŠTEVILO
OTROK ZA
ŠPORT.**

**DRUŽENJE Z
VRHUNSKIMI
ŠPORTNIKI**

**ORGANIZIRATI
NAJBOLJŠI
DRUŽINSKI
FESTIVAL**

**UTRJEVATI
BLAGOVNO
ZNAMKO**



**OLIMPIJSKI KOMITE
SLOVENIJE**

EXTREM
Experience marketing